



## Moderne Business Intelligence Lösungen werden zum Standard in der KMU Welt

Die Jähn Handels GmbH & Co. KG profitiert von der Einführung der BI Lösung TARGIT

**Gezielt auf aktuelle Geschäftsentwicklungen reagieren, auch unterwegs immer wissen, was gerade im eigenen Unternehmen geschieht und per Knopfdruck sich alle Daten komprimiert ausgeben lassen: das sind Ansprüche, die nicht allein von großen Unternehmen gestellt werden. Die Business Intelligence gewinnt zunehmen an Relevanz bei Kleinen und Mittelständischen Unternehmen.**

„TARGIT bietet uns die Möglichkeit unsere Umsätze und Planzahlen konsolidiert und aktuell abzugreifen“ berichtet Michael Jähn, Geschäftsführer der Jähn Handels GmbH & Co. KG. Bislang musste das Zahlenwerk mühevoll aus verschiedenen Datenquellen zusammengetragen und für die Regionen, Handelsmarken und Vertreter aufbereitet werden. Jetzt werden Berichte automatisch erstellt und periodisch an den Außendienst per Mail verteilt. Wichtigste Informationen und Kennzahlen sind sofort verfügbar. Damit hat die Firma Jähn ein Werkzeug zur Hand um schneller Entscheidungen treffen und Maßnahmen einleiten zu können.

Durch die zusätzlich bereits implementierte mobile Auftragserfassung i-Deal auf dem iPad durch die ESYON GmbH sind Aufträge ohne Medienbrüche sofort im System und können im TARGIT ausgewertet werden. „Vor allem auf Messen profitieren wir von dieser Kombination, da wir ständig über den aktuellen Auftragsstand informiert sind und zum anderen die Bestellungen schneller beim Kunden sind“ so Michael Jähn.

Business Intelligence (BI) Software ist seit langen nicht mehr nur großen Unternehmen vorbehalten. Vorkonfigurierte und schlanke Lösungen helfen auch kleineren und mittelständischen Unternehmen und machen sich schnell unverzichtbar. BI Systeme dienen der Analyse und Aufbereitung von Daten aus verschiedensten Informationsquellen und helfen durch Auswertungen bei operativen und strategischen Entscheidungen.

Die ESYON GmbH ist ein Software-Haus in Leipzig, das professionelle IT-Dienstleistungen für Kunden anbietet. Als TARGIT-Partner bietet sie eine professionelle BI-Lösung an, um Entscheidungen aus Informationen jederzeit an jedem Ort treffen zu können. Mit langjähriger Erfahrung und Prozessverständnis im Handel unterstützt sie ihre Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Zu ihren Kernkompetenzen zählen die Beratungsdienstleistungen im ERP-Bereich von Microsoft Dynamics AX.

### Kontakt:

ESYON GmbH

Anne Rosenthal  
Marketing

Karl-Heine-Straße 99  
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 60496780

Fax: +49 341 92723064

Anne.Rosenthal@esyon.de  
www.esyon.de

### Hintergrund:

Die **ESYON GmbH** konzentriert sich auf IT-Lösungen für den Handel. Und bietet damit ein Rund-um-Service Paket inkl. Beratung, Vertrieb, Implementierung und Schnittstellen zu Microsoft Dynamics AX, der Business Intelligence Suite TARGIT, der mobilen Auftragserfassung i-Deal, der Produktinformationsmanagement-Lösung von Perfion sowie dem OXID eShop.

Die **Jähn Handels GmbH & Co. KG** wurde im Jahr 2005 gegründet und hat ihren Sitz in Hachenburg. Das Unternehmen hat sich auf den Handel mit Designprodukten für die Küche spezialisiert und vertritt dazu eine Reihe bekannter und renommierter Markenhersteller, die erfolgreich im deutschen und österreichischen Markt etabliert sind.